

Sistemi Di Elaborazione Dell'informazione

Dott. Antonio Calanducci

Lezione XI: Fotografia 2.0: Picasa Web Album

Social bookmarking - Notizie 2.0: Digg

Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione

Anno accademico 2009/2010

Fotografia 2.0: Picasa Web

- <http://picasaweb.google.it>
- è il servizio web 2.0 per il photo sharing (condivisione) di Google
- caratteristiche della versione free:
 - 1 GB di storage (vs 100MB al mese di Flickr/200 photos)
 - versione a pagamento: 7GB for \$25/annuali
 - name tags (etichette nome) - face detection
 - da abilitare nelle impostazioni
 - geotagging (integrato con Google Maps)
 - foto max risoluzione
 - condivisione slideshow



Picasa Web 2.0

- Accesso tramite Google Account
 - Upload (anche via Picasa desktop - mac/win) e cellulare
- Album (= sets)
- Persone (etichette nome)
- Esplora
 - integrato con tecnologie di ricerca di Google
 - tagging (etichette)
- Condivisione:
 - link a questo album

Social bookmarking

- segnalibri (bookmarks) consentono di salvare sui browsers i siti più interessanti o di consultazione più frequente senza ricordare le URLs
 - in locale, sul nostro computer
- servizio web 2.0 per la condivisione di **segnalibri** creati dagli utenti del servizio stesso
 - su Internet
- bookmarks classificati con i **tag** (folksonomy)
 - più tag possono essere raggruppati in **bundle** (letteralmente pacchetto)

Vantaggi del social bookmarking

- accesso da qualunque luogo ai propri link, indipendentemente dalla piattaforma o SO
- impossibilità di perderli/cancellarli, causa virus/formattazione
- organizzazione flessibile (con tags) anzicchè rigida (cartelle)
- condivisione dei segnalibri con altri utenti
- ricerca degli argomenti maggiormente proposti (popolari)
- consultazioni di siti che altri utenti ritengono interessanti legati ad un tema (tag)

Delicious

- <http://delicious.com>
 - prima e più noto esempio di web 2.0
- creato nel 2003 (<http://del.icio.us>) e comprato da Yahoo! a dic 2005
- primo e miglior esempio di social bookmarking
 - archivia i link online
 - condivisione dei segnalibri con altri utenti della community
 - permette di curiosare nei link degli altri, favorendo la **serendipity** (scovare “cose” interessanti quando si cerca altro)
 - usando un motore di ricerca, si cerca qualcosa che si conosce già

Delicious e i tag

- Ogni link che l'utente salva è classificato con i **tag**
 - **folksonomy**, sono gli utenti a classificare i link
 - tag cloud (in verde quelli che condividiamo con il mondo))

Tag Cloud: Popular

KEY: **green tags** are tags you have in common with everyone else.

Sort: [Alphabetically](#) | [By size](#)

.net 2008 3d advertising ajax and animation api **apple** architecture **art** article articles artist audio **blog** blogging blogs book **books** browser **business** car cms code collaboration comics community computer converter cooking cool **css** culture data database **design** Design desktop **development** diy documentation download downloads drupal ebooks economics **education** electronics email entertainment environment fashion fic film finance firefox **flash** flex flickr **food** forum **free** freeware fun funny gallery game **games** geek **google** government graphics green guide hardware health history home hosting house **howto** html humor icons illustration images imported information **inspiration** interactive interesting internet iphone japan java **javascript** jobs jquery kids language learning library **linux** list lists literature **mac** magazine management maps marketing math media microsoft mobile money movie movies mp3 **music** network networking **news** online **opensource** osx people phone photo **photography** photos photoshop php plugin podcast **politics** portfolio privacy productivity **programming** psychology python radio rails realestate recipe recipes **reference** religion research resources reviews rss ruby rubyonrails school **science** search security seo shop **shopping** social socialnetworking **software** statistics streaming teaching tech **technology** tips todo tool **tools** toread travel **tutorial** tutorials tv twitter typography ubuntu usability **video** videos vim visualization **web** web2.0 **webdesign** webdev wiki wikipedia windows wishlist wordpress work writing youtube

Delicious basics

- Uno sguardo all'interfaccia
 - Fresh bookmarks
 - Hotlist
 - Explore tags
 - Persone (People) che hanno salvato lo stesso link
 - Bookmarks (pubblici) di un utente e suoi tag più popolari
 - Filtering a cascata per tag

Delicious basics

- Registrazione (non necessario se disponete di un account Yahoo!) e login a delicious
- Installazione pulsanti browser e bookmarklets
- My bookmarks:
 - <http://delicious.com/tcaland>
 - aggiunta di un bookmark
 - scoprire con quali tag un URL è stato taggato (look up at URL)
- My Tags
- My Network
- Subscriptions, Linkrolls, Tagrolls (da help)

Folksonomy

- =classificazione collaborativa
- nessuna gerarchia, nessuna relazione padre-figlio, stesso livello
 - al contrario nei motori di ricerca che creano una gerarchia pagine-parole
- maggiore il numero di utenti che applicheranno la stessa taggatura, maggiore raffinatezza e precisione
 - catalogazione democratica (vedi poi digg.com)

Vantaggi della folksonomy

- classificazione rapida: distribuita, scalabile e condivisa dalla comunità
- favorisce le conversazioni: indicizza gli argomenti, anche sottointesi
- aiuta la serendipity: scoprire un contenuto mentre se ne sta cercando un altro
- semplifica l'accesso ai contenuti: indice analitico contro lettura (finding vs browsing)

Svantaggi della folksonomy

- imprecisione nella scelta dei vocaboli da utilizzare
 - possibilità di errori nella scelta dei termini
- etichette al plurale o singolare
- siti multilingua: tag diversi per stessi contenuti
- errori di battitura (typos)
- spaziatura tra tag

Suggerimenti per un corretto tagging

- utilizzare tag al plurale piuttosto che al singolare
- scrivere in minuscolo
- spaziare tag composti con _ (underscore)
- comprendere quali sono i tag più utilizzati e le convenzioni adottate dagli altri utenti
- utilizzare parole chiave conosciute e non sinonimi poco usati
- non utilizzare il medesimo tag più di una volta (per lo stesso oggetto chiaramente)
- non scrivere tag personali e privi di logica e significato

Notizie 2.0: Digg.com

- altro esempio di social bookmarking
- è un modo per condividere informazioni trovate in giro per la Rete che si ritengono interessanti
 - basato su un sistema non gerarchico di votazione
 - ogni notizia segnalata ha un punteggio
 - notizie sottomesse e votate dagli utenti della comunità
 - ogni utente può lasciare un solo “digg” per notizia
 - le notizie più votate (più “diggate”) appaiono in prima pagina



Digg basics

- <http://www.digg.com>
- nasce nel 2004 e fondato da Kevin Rose
- to dig = scavare
 - “scavare” nella rete e pubblicare le notizie più interessanti
 - UGC: siamo noi a creare contenuto sul sito, “dire la nostra”
- non solo notizie, ma anche immagini e video
- per ogni notizia, oltre al numero di diggs, l’utente che la posta lascia una descrizione (350 caratteri)
 - link alla URL originale della news
 - ogni utente della comunità può lasciare commenti

Digg basics

- Uno sguardo all'interfaccia
- Notizie suddivise in canali tematici
 - **Popular:** notizie più diggate più recenti, nelle prec 24h, 7 giorni, 30 giorni, ultimo anno
 - **Upcoming:** notizie appena postate in attesa di digg e commenti
- Visualizzazione in real-time dei diggs:
 - Stack: <http://labs.digg.com/stack/>
 - Swarm: <http://labs.digg.com/swarm/>

Digg basics

- Per partecipare (postare news e commenti) è necessario registrarsi (Join Digg) ed effettuare il login
 - click su “digg” se la notizia vi piace
 - postare un commento
 - condividere la notizia (via e-mail, su facebook o twitter)
 - bury (sotterrare) se non ha link corretti o duplicata
 -

Digg - submit news

- Regole:
 - pubblicare solo cose a cui potrebbero essere interessate molte altre persone
 - postare il link della fonte
 - non postare spam, pornography, profanity
 - evitare di postare news già pubblicate (usare search prima)
- Sottomettere una notizia (Submit new)
 - URL, tipo (news, immagine, video)
 - Titolo d'impatto (17 caratteri), Descrizione (350 caratteri)
 - assegnazione di un argomento (solo 1, no tagging qui)

Digg - altre considerazioni

- nuovo approccio alla fruizione dell'informazione
 - all'inizio può risultare confusionario:
 - troppe news che “vanno e vengono”, “salgono e scendono”
 - non più approccio strutturato ad albero (canali e sottocanali), ma “orizzontale”
 - si legge dalle pagine principali, per frequenza o per argomento
 - si fa click sul titolo, si apre una nuova finestra del browser, si legge e si richiude tornando a digg
 - quando si lascia un digg, creiamo un bookmark nella nostra pagina personale (history)

Digg - pagina personale

- Profile
 - Informazioni personali (nome, cognome, bio, links)
 - attività recenti (commenti, diggs)
- Aggiungere “amici” e “seguirli” per vedere quali notizie sottomettono e/o ritengono più interessanti (anche dalla homepage: Friends'Activity)
- Possibilità di integrare il pulsante “digg this” per i post dei vostri blog (con il digg button)
 - <http://about.digg.com/button>

Digg - localizzazione italiana

- Due versioni (community) italiane, con lo stesso meccanismo
 - il ritmo di aggiornamento è meno frequente, molto meno popolare e conosciuto
- <http://www.diggita.it/>
- <http://www.digg.it/>

Riferimenti

- Alberto D'Ottavi – *“Web 2.0 Le meraviglie della nuova Internet”*
 - <http://www.scribd.com/doc/2960860/Web-20-II-libro-Gratis>
- Picasa Web aiuto:
 - <http://picasa.google.com/support/bin/topic.py?hl=it&topic=8989>
- Delicious help:
 - <http://delicious.com/help>
- Digg FAQ:
 - <http://about.digg.com/faq>